

## L'Europe a besoin du journalisme

Ce manifeste de la Fédération européenne des journalistes fournit des recommandations aux candidats eurodéputés afin de promouvoir la liberté de la presse, le pluralisme au sein des médias et un journalisme «de qualité» dans tous les États membres de l'UE, les pays candidats et au-delà.

Au niveau européen, la Charte des droits fondamentaux de l'UE promeut la liberté d'expression, la liberté et le pluralisme des médias. Cependant, le journalisme et les journalistes sont de plus en plus sous pression.

Quatre journalistes ont été tués au sein de l'Union européenne au cours des deux dernières années. Il s'agit en soi d'une attaque sans précédent contre nos valeurs.

La viabilité financière des médias indépendants est en jeu, la concentration croissante des médias et le pouvoir croissant de l'économie numérique, notamment les plates-formes des réseaux sociaux manquant de responsabilisation, de transparence et de réglementation, ont provoqué une menace sans précédent pour l'écosystème de l'information.

Le Groupe de haut niveau sur la désinformation de la Commission européenne a réitéré la nécessité d'investir dans un journalisme «de qualité», l'importance de l'éducation aux médias, du pluralisme, de la durabilité et de l'innovation dans les médias.

Le Parlement européen s'est montré un ardent défenseur de la liberté de la presse, de la justice sociale, de l'égalité, des droits humains et du droit d'auteur. Les élections européennes de 2019 constituent un tournant pour l'Union européenne, qui doit de toute urgence reprendre contact avec ses citoyens et représenter leurs intérêts.

Nous souhaitons une Union européenne tournée vers l'avenir où il n'y a pas que l'économie et la croissance qui importent, mais où des mesures concrètes sont prises pour garantir le droit à l'information pour chacun.

Malheureusement, le très solennel pilier européen des droits sociaux (PEDS) et le semestre européen ainsi que d'autres stratégies de l'UE, comme le marché unique numérique, ne fournissent pas un cadre suffisant pour que les États Membres prennent des mesures de protection des professionnels (freelance) des médias et les journalistes qui vivent souvent dans des conditions extrêmement précaires et quittent ainsi la profession. Le futur budget de l'UE devrait contribuer à la réalisation des objectifs sociaux et non-discriminatoires de l'UE pour l'après-2020, à savoir l'égalité de traitement pour tous les travailleurs indépendamment de leur contrat de travail, tandis qu'une impulsion politique renouvelée est nécessaire pour soutenir le journalisme en tant que bien public vital.

Nous appelons donc tous les décideurs politiques à soutenir nos propositions en faveur de la relance en Europe de médias libres, dignes de confiance et pluralistes, dans la mesure du possible en coopération avec le Conseil de l'Europe, le représentant de l'OSCE pour la liberté des médias et les autres acteurs pertinents concernés dans le domaine des médias.

### L'Europe a besoin de :

1. Pluralisme des médias
2. Viabilité financière et avenir du journalisme
3. Journalism d'investigation
4. Négociation collective et protection sociale pour tous les travailleurs
5. Bâtir la confiance et la prise de responsabilité à travers un journalisme éthique
6. Droit d'auteur - Contrats équitables pour tous
7. Des médias de service public forts et indépendants
8. Sécurité au travail : non à l'impunité

## 1. L'Europe a besoin du pluralisme des médias

Un environnement favorable doit être créé pour permettre aux médias indépendants d'exister et ainsi limiter la concentration des médias européens. Le pluralisme et la démocratie exigent que toutes paroles soient entendues dans les médias.

### Recommandations :

- Des lois doivent contrer les monopoles et les positions dominantes sur le marché afin de garantir la transparence de la propriété et de la gestion des médias ;
- Les États Membres devraient être appelés à assurer un contrôle indépendant et des mécanismes de conformité efficaces afin de prévenir les conflits d'intérêts, de garantir l'indépendance éditoriale et de protéger le rôle des médias en tant que chien de garde de l'intérêt public ;
- Les initiatives européennes en matière de contrôle de l'indépendance et de la propriété des médias en Europe, telles que le Moniteur du pluralisme des médias, ainsi que les contrôles visant à garantir la conformité des nouvelles législations de l'UE aux principes de la liberté des médias et du pluralisme, devraient être davantage soutenus. Ces initiatives sont complémentaires des législations nationales visant à préserver ou à renforcer ces principes ;
- Soutenir les initiatives qui renforcent l'égalité des sexes et la diversité de l'information, dès l'entrée dans la profession, en cours de carrière, pour concilier vie professionnelle et vie privée, pour la négociation salariale, l'accès aux postes managériaux, pour une meilleure représentation des femmes et comme source d'information.

## 2. Viabilité financière et avenir du journalisme

La qualité et la diversité du journalisme ne peuvent être maintenues qu'avec un financement indépendant à long terme, tant dans le contenu que dans la formation des journalistes. Le prochain budget d'Europe Créative 2021-2027 doit refléter l'engagement de l'UE en faveur d'un écosystème durable pour les médias. La directive récemment révisée des Services aux Médias Audiovisuels renforce à juste titre le rôle de l'éducation aux médias. Elle oblige les États Membres à promouvoir et à prendre des mesures pour développer les compétences en matière d'éducation aux médias (article 33 bis).

### Recommandations :

- Soutenir les initiatives visant à explorer de nouvelles méthodes de financement du travail journalistique, y compris des modèles de financement à but non lucratif, et développer de nouveaux modèles économiques socialement durables visant à financer et à soutenir le journalisme professionnel, transfrontalier, indépendant et d'investigation ;
- L'UE et les organisations d'employeurs devraient investir dans les compétences et l'emploi. Les journalistes, y compris les pigistes, devraient avoir droit à des programmes de formation tout au long de leur carrière ; l'éducation et la formation professionnelle des journalistes et des responsables de médias sur l'égalité des sexes et la diversité devraient être encouragées ;
- L'éducation aux médias pour toutes les générations afin de préserver l'avenir du journalisme est essentielle et devrait être promue par l'UE. La formation par et pour les journalistes devrait être promue au niveau national.

### 3. Journalisme d'investigation

Les enquêtes journalistiques tiennent les démocraties et les citoyens responsables devant le public. Les journalistes devraient pouvoir mener leurs enquêtes sans craindre d'être surveillés ou poursuivis.

#### Recommandations :

- Renforcer l'accès aisé aux documents de l'UE et aux données publiques pour les citoyens et les journalistes ;
- Soutenir les propositions visant la protection des journalistes dans l'UE qui font régulièrement l'objet de poursuites en justice pour censurer leur travail ou les intimider et abolir les lois pénales sur la diffamation.
- Faire pression pour la protection des sources journalistiques dans tous les États membres de l'UE ;
- Lutter contre la surveillance (numérique) accrue.

### 4. Négociation collective et protection sociale pour tous les travailleurs

Le droit des journalistes, en particulier des journalistes indépendants, de s'affilier à un syndicat et d'être représentés dans les négociations et accords collectifs, devraient être renforcés, comme le garantit la charte de l'UE (article 12). La récente décision du Comité des Ministres du Conseil de l'Europe de mettre fin aux restrictions à la négociation collective pour les travailleurs indépendants devrait servir de base aux futures politiques européennes en la matière.

#### Recommandations :

- Encourager les initiatives instaurant et renforçant le dialogue social dans le secteur des médias aux niveaux national et européen ; en particulier dans les nouveaux États Membres où le dialogue social dans les médias n'existe quasiment pas ;
- Garantir des droits égaux et un traitement égal pour toutes les formes d'emploi, y compris les pigistes et les journalistes travaillant dans les médias numériques / les start-up, etc., par le biais de contrats de travail équitables avec une protection sociale suffisante ;
- Veiller à ce que le droit de la concurrence ne porte pas atteinte au droit à la négociation collective. L'application du droit de la concurrence devrait tenir compte du déséquilibre du pouvoir de négociation auquel est confrontée la partie la plus faible, qui est souvent freelance.
- Améliorer l'égalité des sexes dans le journalisme, en particulier l'écart de rémunération entre les hommes et les femmes. Fournir une analyse appropriée de l'écart de rémunération entre hommes et femmes dans le secteur de l'information et établir une législation qui s'adresse au secteur des médias.

## 5. Bâtir la confiance et la responsabilité à travers un journalisme éthique

On observe un déclin manifeste de la confiance envers les médias et, en particulier, les réseaux sociaux ces dernières années. Le meilleur moyen de servir le public est de disposer de médias responsables et transparents, qui fournissent aux citoyens européens des informations précises et impartiales, la meilleure arme contre la désinformation.

### Recommandations :

- Promouvoir des mesures ou des organes d'autorégulation tels que les codes d'éthique et les conseils de presse pour renforcer les standards en matière de journalisme, y compris les supports numériques et les réseaux sociaux ;
- Soutenir les initiatives qui renforcent la diversité de contenu dans les médias en intégrant l'expression de toutes les couches de la société;
- Un cadre politique et juridique clair est nécessaire pour assurer la transparence et la responsabilité des plateformes dominantes au regard des contenus partagés ; tels que les indicateurs de transparence des sources, l'autorégulation et les investissements.

## 6. Droit d'auteur - Des contrats équitables pour tous

Les droits d'auteur des journalistes (y compris les pigistes et les photojournalistes) doivent être renforcés, afin de garantir une rémunération juste et des contrats équitables négociés à égalité entre journalistes et employeurs.

### Recommandations :

- Créer un véritable droit voisin pour les publications de presse ;
- Assurer la pleine reconnaissance des journalistes en tant qu'auteurs et une répartition juste et proportionnée des revenus générés dans le monde numérique découlant de ce droit ;
- Adopter des mesures de transparence claires offrant aux auteurs et aux artistes interprètes une base leur permettant de recevoir le paiement juste dont ils ont besoin.

## 7. Des médias de service public forts et indépendants

Les médias de service public sont de plus en plus attaqués en Europe. Ils sont pourtant un pilier essentiel du pluralisme des médias en Europe qui doit être activement promu et protégé.

### Recommandations :

- Soutenir un modèle de financement durable pour une MSP indépendante servant l'intérêt général ;
- Défendre la protection des médias de service public contre les ingérences politiques dans leur gestion quotidienne et leur travail éditorial ;
- Soutenir la nécessité pour les MSP de pouvoir s'adapter, innover et se développer, en mettant l'accent sur la présence en ligne et sur la nécessité de toucher tous les publics (et en particulier les jeunes) ;
- • Soutenir les réformes de la MSP dans les pays candidats.

## 8. Sécurité au travail : non à l'impunité

Les journalistes ont le droit de travailler librement sans craindre la violence physique ni l'emprisonnement. La protection des journalistes doit être rehaussée dans toute l'Europe.

### Recommandations :

- Mettre en œuvre la recommandation du Conseil de l'Europe CM/Rec(2016)4 sur la protection du journalisme et la sécurité des journalistes et des autres acteurs des médias au niveau national ;
- Monitorer les enquêtes en cours sur des meurtres et des agressions physiques contre des journalistes dans l'Union européenne ;
- S'engager contre les menaces et le harcèlement (en ligne) croissants des journalistes, en particulier les femmes journalistes.

## JOURNALISM IS A PUBLIC GOOD

La FEJ est la plus grande organisation de journalistes en Europe, représentant plus de 300 000 journalistes dans 45 pays. La Fédération européenne des journalistes (FEJ) défend les droits professionnels et sociaux des journalistes.  
<http://europeanjournalists.org/>